Informe de accesibilidad web

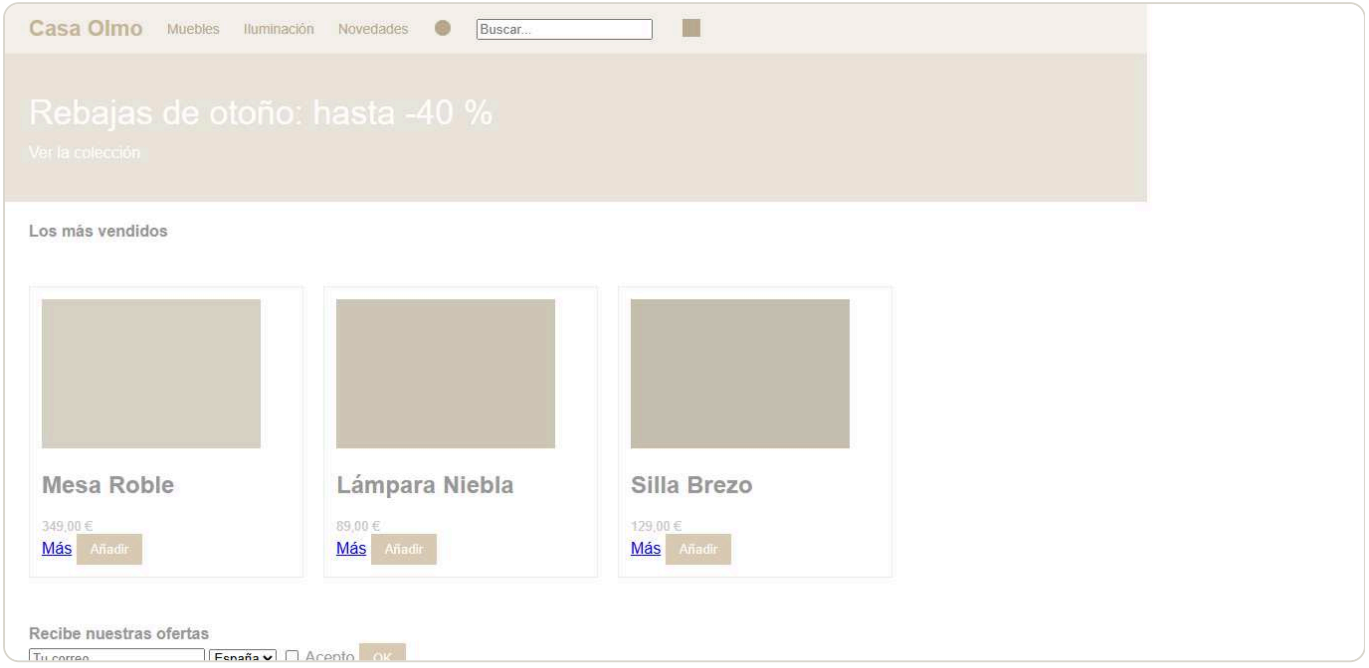
casaolmo.example



Índice de accesibilidad: 53 sobre 100 — Barreras serias

Fecha del análisis	**16 de noviembre de 2026**
Sitio analizado	**https://casaolmo.example/**
Norma de referencia	**WCAG 2.1, niveles A y AA (base de la norma EN 301 549 y de la Ley Europea de Accesibilidad)**

Índice orientativo propio, calculado a partir de la gravedad y la frecuencia de los fallos detectados. No es una certificación.



Resumen

Casa Olmo tiene una tienda visualmente cuidada, pero hoy una parte de sus clientes no puede completar una compra. Analizamos cinco páginas y encontramos catorce tipos de fallo; seis son críticos.

Lo que más ventas bloquea está en la cesta: ningún campo del formulario de envío y pago tiene etiqueta, de modo que quien usa lector de pantalla oye «campo de edición» una y otra vez sin saber qué escribir en cada uno. En la portada y en la ficha de producto, las fotos no tienen descripción y los botones de buscar y de la cesta no tienen nombre. Además, el gris claro de precios y menús no alcanza el contraste mínimo, y la portada y la ficha obligan a desplazarse en horizontal en el móvil con zoom.

La buena noticia es que casi todo sale de la plantilla: corrigiendo cuatro archivos del tema se resuelve la mayoría de los fallos en todas las páginas a la vez. La página de contacto ya está bien hecha y sirve de modelo interno.

5	14	78	13
Páginas analizadas	Tipos de fallo	Elementos afectados	Fallos críticos o graves

1. Etiquetar todos los campos de la cesta (carrito.html): es el paso que impide pagar. Una tarde de trabajo.
2. Dar nombre a los botones de icono de la cabecera (buscar, cesta) en la plantilla común: un cambio corrige todas las páginas.
3. Añadir descripción a las fotos de producto desde la ficha de cada artículo, empezando por los más vendidos.
4. Oscurecer el gris de textos, precios y menús en la hoja de estilos: de #9a9a9a y #b9a98f a tonos con contraste 4,5:1.
5. Quitar los anchos fijos de 1100 px y la regla que elimina el contorno de foco, y permitir el zoom en el móvil.

Plan de acción priorizado

Ordenado por gravedad y por número de páginas afectadas. Los primeros de la lista son los que más compras bloquean.

N.º	PROBLEMA	GRAVEDAD	CRITERIO WCAG	PÁGINAS	ELEMENTOS
1	Los desplegables deben tener un nombre accesible	Crítico	4.1.2	4	4
2	Las imágenes deben tener texto alternativo	Crítico	1.1.1	3	7
3	Los elementos de formulario deben tener etiquetas	Crítico	4.1.2	3	3
4	Ciertos 'ARIA roles' deben estar contenidos en determinados padres	Crítico	1.3.1	1	2
5	Los botones deben tener texto discernible	Crítico	4.1.2	1	1

N.º	PROBLEMA	GRAVEDAD	CRITERIO WCAG	PÁGINAS	ELEMENTOS
6	Deben proporcionarse los atributos ARIA requeridos	Crítico	4.1.2	1	1
7	Los elementos deben tener un contraste de colores suficiente	Grave	1.4.3	4	47
8	Los enlaces deben tener texto discernible	Grave	2.4.4, 4.1.2	3	5
9	El elemento <html> debe tener un atributo lang	Grave	3.1.1	2	2
10	y solo deben contener directamente elementos , <script> o <template>	Grave	1.3.1	1	1
11	Los marcos deben tener el atributo title	Grave	4.1.2	1	1
12	Los elementos <marquee> están obsoletos y no deben usarse	Grave	2.2.2	1	1
13	El atributo autocomplete debe usarse correctamente	Grave	1.3.5	1	1
14	No debe impedirse el zum y la ampliación	Moderado	1.4.4	2	2

Detalle de cada problema

1 Los desplegables deben tener un nombre accesible

Crítico

4.1.2 Nombre, función, valor · 4 de 5 páginas · 4 elementos

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que cada elemento select tiene un nombre accesible

A QUIÉN AFECTA

Quien usa lector de pantalla o control por voz: no sabe qué dato pide cada campo y abandona el formulario.

DÓNDE APARECE

- `/` · 1 elemento
- `/categoria.html` · 1 elemento
- `/producto.html` · 1 elemento
- `/carrito.html` · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

`/ — select`

```
<select><option>España</option><option>Francia</option></select>
```

`/categoria.html — select`

```
<select><option>Precio</option><option>Novedad</option></select>
```

/producto.html — select

```
<select><option>120 cm</option><option>160 cm</option></select>
```

CÓMO ARREGLARLO

Hay cuatro desplegables sin nombre: país en el boletín y en la cesta, ordenación en la categoría y medida en la ficha. Cada uno necesita su etiqueta visible.

```
<label for="medida">Medida</label>
<select id="medida" name="medida">
  <option>120 cm</option>
  <option>160 cm</option>
</select>
```

Documentación técnica: https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/select-name

2 Las imágenes deben tener texto alternativo

Crítico

1.1.1 Contenido no textual · 3 de 5 páginas · 7 elementos

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que los elementos <img> tienen texto alternativo o un rol de none o presentation

A QUIÉN AFECTA

Personas ciegas que usan lector de pantalla: no saben qué muestra la imagen ni a dónde lleva.

DÓNDE APARECE

- / · 3 elementos
- /categoria.html · 3 elementos
- /producto.html · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

/ — .tarjeta:nth-child(1) > img

```
<img src="data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='220'
height='150'%3E%3Crect width='220' height='150' fill='%23d8d2c6'/%3E%3C/svg%3E">
```

/ — .tarjeta:nth-child(2) > img

```
<img src="data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='220'
height='150'%3E%3Crect width='220' height='150' fill='%23cfc7b8'/%3E%3C/svg%3E">
```

/ — .tarjeta:nth-child(3) > img

```
<img src="data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='220'
height='150'%3E%3Crect width='220' height='150' fill='%23c7beae'/%3E%3C/svg%3E">
```

CÓMO ARREGLARLO

Las fotos de producto de la portada, la categoría y la ficha no tienen atributo alt. En la ficha hay además una imagen cuyo alt es el nombre del archivo (IMG_4032.jpg), que tampoco sirve. Rellena la descripción de cada foto desde la ficha del artículo: qué es, material y color.

```
<img src="mesa-roble.jpg" alt="Mesa Roble de madera maciza, 120 cm, acabado natural">
```

Documentación técnica: `https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/image-alt`

3 Los elementos de formulario deben tener etiquetas

Crítico

4.1.2 Nombre, función, valor · 3 de 5 páginas · 3 elementos

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que cada elemento de formulario tiene una etiqueta

A QUIÉN AFECTA

Quien usa lector de pantalla o control por voz: no sabe qué dato pide cada campo y abandona el formulario.

DÓNDE APARECE

- `/` · 1 elemento
- `/categoria.html` · 1 elemento
- `/producto.html` · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

`/ — input[type="checkbox"]`

```
<input type="checkbox">
```

`/categoria.html — input`

```
<input type="range" min="0" max="900">
```

`/producto.html — input`

```
<input type="number" value="1" style="width:50px">
```

CÓMO ARREGLARLO

En carrito.html, los campos usan el texto de ejemplo como única pista (por ejemplo «Código postal»). Añade a cada uno una etiqueta visible asociada con for e id, y de paso el valor de autocomplete que le corresponde. El campo del código postal apunta además a una etiqueta que no existe (aria-labelledby="no-existe"): elimina ese atributo.

```
<label for="nombre">Nombre y apellidos</label>
<input id="nombre" name="nombre" type="text" autocomplete="name">

<label for="cp">Código postal</label>
<input id="cp" name="cp" type="text" autocomplete="postal-code" inputmode="numeric">
```

Documentación técnica: `https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/label`

4 Ciertos 'ARIA roles' deben estar contenidos en determinados padres

Crítico

1.3.1 Información y relaciones · 1 de 5 páginas · 2 elementos

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que los elementos con un 'ARIA role' que requieren 'parent roles' están contenidos en ellos

A QUIÉN AFECTA

Usuarios de tecnologías de apoyo: reciben información errónea o incompleta sobre el componente.

DÓNDE APARECE

- `/producto.html` · 2 elementos

EJEMPLOS ENCONTRADOS

`/producto.html — .pestana[role="tab"]:nth-child(1)`

```
<span class="pestana" role="tab">Descripción</span>
```

`/producto.html — .pestana[role="tab"]:nth-child(2)`

```
<span class="pestana" role="tab">Envío</span>
```

CÓMO ARREGLARLO

Estos elementos tienen un rol que solo funciona dentro de un contenedor concreto (por ejemplo, role="tab" dentro de role="tablist").

```
<div role="tablist" aria-label="Información del producto">
  <button role="tab" aria-selected="true">Descripción</button>
  <button role="tab" aria-selected="false">Envío</button>
</div>
```

Documentación técnica: `https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/aria-required-parent`

5 Los botones deben tener texto discernible

Crítico

4.1.2 Nombre, función, valor · 1 de 5 páginas · 1 elemento

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que los botones tienen texto discernible

A QUIÉN AFECTA

Quien usa lector de pantalla o control por voz: encuentra botones y enlaces sin nombre que no puede identificar ni activar.

DÓNDE APARECE

- `/` · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

/ — .icono

```
<button class="icono"><svg width="18" height="18" viewBox="0 0 18 18"><rect width="18" height="18" fill="#b9a98f"></rect></svg></button>
```

CÓMO ARREGLARLO

El botón de buscar de la cabecera solo contiene un icono. Añade aria-label al botón y oculta el icono a los lectores de pantalla. Está en la plantilla común, así que se corrige una sola vez.

```
<button class="icono" type="submit" aria-label="Buscar">
  <svg aria-hidden="true" width="18" height="18">…</svg>
</button>
```

Documentación técnica: https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/button-name

6 Deben proporcionarse los atributos ARIA requeridos

Crítico

4.1.2 Nombre, función, valor · 1 de 5 páginas · 1 elemento

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que los elementos con 'ARIA roles' tienen todos los atributos ARIA requeridos

A QUIÉN AFECTA

Usuarios de tecnologías de apoyo: reciben información errónea o incompleta sobre el componente.

DÓNDE APARECE

- /carrito.html · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

/carrito.html — div[role="checkbox"]

```
<div role="checkbox" tabindex="0">Acepto las condiciones</div>
```

CÓMO ARREGLARLO

El componente declara un rol ARIA pero le faltan los atributos que ese rol exige. Lo más seguro es usar el elemento HTML nativo, que ya lo trae todo.

```
<!-- en lugar de <div role="checkbox" tabindex="0"> -->
<label><input type="checkbox" name="condiciones"> Acepto las condiciones</label>
```

Documentación técnica: https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/aria-required-attr

7 Los elementos deben tener un contraste de colores suficiente

Grave

1.4.3 Contraste (mínimo) · 4 de 5 páginas · 47 elementos

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que el contraste entre colores de primer plano y fondo cumple los límites de la ratio para

A QUIÉN AFECTA

Personas con baja visión o daltonismo, y cualquiera que mire el móvil a pleno sol.

contraste WCAG 2 AA

DÓNDE APARECE

- `/` · 22 elementos
- `/categoria.html` · 6 elementos
- `/producto.html` · 15 elementos
- `/carrito.html` · 4 elementos

EJEMPLOS ENCONTRADOS

`/ — span`

```
<span class="logo">Casa Olmo</span>
```

`/ — a[href$="categoria.html"]:nth-child(2)`

```
<a href="categoria.html">Muebles</a>
```

`/ — a[href$="categoria.html"]:nth-child(3)`

```
<a href="categoria.html">Iluminación</a>
```

CÓMO ARREGLARLO

El problema está en tres colores de la hoja de estilos: el gris del texto general (#9a9a9a), el beige de los enlaces del menú (#b9a98f) y el blanco sobre beige de los botones (#fff sobre #d9cbb4). Sustitúyelos por tonos más oscuros de la misma familia: la identidad visual se mantiene y todos los elementos afectados se corrigen de una vez.

```
body        { color: #595959; }            /* antes #9a9a9a */
.barra a    { color: #6f5b3a; }            /* antes #b9a98f */
.btn        { background: #6f5b3a; color: #fff; } /* antes #d9cbb4 */
.precio     { color: #595959; }            /* antes #c8c8c8 */
```

Documentación técnica: `https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/color-contrast`

8 Los enlaces deben tener texto discernible

Grave

2.4.4 Propósito de los enlaces (en contexto) 4.1.2 Nombre, función, valor · 3 de 5 páginas · 5 elementos

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que los enlaces tienen texto discernible

A QUIÉN AFECTA

Quien usa lector de pantalla o control por voz: encuentra botones y enlaces sin nombre que no puede identificar ni activar.

DÓNDE APARECE

- `/` · 1 elemento
- `/categoria.html` · 3 elementos
- `/producto.html` · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

`/ — .barra > a[href$="carrito.html"]`

```
<a href="carrito.html"><svg width="20" height="20" viewBox="0 0 20 20"><circle cx="10" cy="10" r="8" fill="#b9a98f"></circle></svg></a>
```

`/categoria.html — .tarjeta:nth-child(1) > a[href$="producto.html"]:nth-child(1)`

```
<a href="producto.html"><img src="data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='220' height='150'%3E%3Crect width='220' height='150' fill='%23d8d2c6'/%3E%3C/svg%3E"></a>
```

`/categoria.html — .tarjeta:nth-child(2) > a[href$="producto.html"]:nth-child(1)`

```
<a href="producto.html"><img src="data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='220' height='150'%3E%3Crect width='220' height='150' fill='%23cfc7b8'/%3E%3C/svg%3E"></a>
```

CÓMO ARREGLARLO

Todo enlace necesita un texto que diga a dónde lleva. Si el enlace solo contiene un icono o una imagen, añade aria-label al enlace o un alt a la imagen.

```
<a href="/cesta" aria-label="Ver la cesta (2 artículos)">
  <svg aria-hidden="true">…</svg>
</a>
```

Documentación técnica: `https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/link-name`

9 El elemento <html> debe tener un atributo lang

Grave

3.1.1 Idioma de la página · 2 de 5 páginas · 2 elementos

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que cada documento HTML tiene un atributo lang

A QUIÉN AFECTA

Quien usa lector de pantalla: el texto se pronuncia con la voz de otro idioma y resulta incomprensible.

DÓNDE APARECE

- `/` · 1 elemento
- `/producto.html` · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

`/ — html`

```
<html>
```

CÓMO ARREGLARLO

Declara el idioma de la página en la etiqueta <html>. Es una línea en la plantilla base y corrige todo el sitio.

```
<html lang="es">
```

Documentación técnica: `https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/html-has-lang`

10 <ul> y <ol> solo deben contener directamente elementos <li>, <script> o <template>

Grave

1.3.1 Información y relaciones · 1 de 5 páginas · 1 elemento

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que las listas están estructuradas correctamente

A QUIÉN AFECTA

Quien navega con lector de pantalla saltando por encabezados, listas y regiones para orientarse.

DÓNDE APARECE

- `/categoria.html` · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

`/categoria.html — ul`

```
<ul class="menu"><div>Mesas</div><div>Sillas</div><div>Estanterías</div></ul>
```

CÓMO ARREGLARLO

Dentro de <ul> y <ol> solo puede haber elementos <li>. Envuelve cada opción en su <li> y mueve los estilos del div al li.

```
<ul class="menu">
  <li><a href="/mesas">Mesas</a></li>
  <li><a href="/sillas">Sillas</a></li>
</ul>
```

Documentación técnica: `https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/list`

11 Los marcos deben tener el atributo title

Grave

4.1.2 Nombre, función, valor · 1 de 5 páginas · 1 elemento

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que los elementos <iframe> y <frame> contienen un atributo título no vacío

A QUIÉN AFECTA

Personas ciegas que usan lector de pantalla: no saben qué muestra la imagen ni a dónde lleva.

DÓNDE APARECE

- `/producto.html` · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

`/producto.html — iframe`

```
<iframe src="about:blank" width="300" height="80"></iframe>
```

CÓMO ARREGLARLO

Añade un atributo title a cada iframe (vídeo, mapa, pasarela de pago) que explique qué contiene.

```
<iframe src="…" title="Vídeo: montaje de la mesa Roble"></iframe>
```

Documentación técnica: `https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/frame-title`

12 Los elementos <marquee> están obsoletos y no deben usarse

Grave

2.2.2 Poner en pausa, detener, ocultar · 1 de 5 páginas · 1 elemento

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que no se usan elementos <marquee>

A QUIÉN AFECTA

Usuarios de tecnologías de apoyo, que dependen de un código bien formado.

DÓNDE APARECE

- `/producto.html` · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

`/producto.html — marquee`

```
<marquee>Envío gratis desde 99 €</marquee>
```

CÓMO ARREGLARLO

Sustituye <marquee> por texto fijo. El texto en movimiento que no se puede pausar distrae y resulta ilegible para muchas personas.

```
<p class="aviso">Envío gratis desde 99 €</p>
```

Documentación técnica: `https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/marquee`

13 El atributo autocomplete debe usarse correctamente

Grave

1.3.5 Identificación del propósito de la entrada · 1 de 5 páginas · 1 elemento

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantizar que el atributo autocomplete es correcto y adecuado para el campo de formulario

A QUIÉN AFECTA

Quien usa lector de pantalla o control por voz: no sabe qué dato pide cada campo y abandona el formulario.

DÓNDE APARECE

- `/carrito.html` · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

`/carrito.html — input[placeholder="Número de tarjeta"]`

```
<input type="text" placeholder="Número de tarjeta" autocomplete="nope">
```

CÓMO ARREGLARLO

Usa los valores estándar de autocomplete en los campos de datos personales (nombre, correo, dirección, tarjeta). Permiten rellenar el formulario automáticamente, algo clave para personas con dificultades motoras o cognitivas.

```
<input name="tarjeta" autocomplete="cc-number" inputmode="numeric">
```

Documentación técnica: `https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/autocomplete-valid`

14 No debe impedirse el zum y la ampliación

Moderado

1.4.4 Cambio de tamaño del texto · 2 de 5 páginas · 2 elementos

QUÉ SE COMPRUEBA

Garantiza que <meta name="viewport"> no impide la ampliación y el zum en el texto

A QUIÉN AFECTA

Personas con baja visión que necesitan ampliar la pantalla.

DÓNDE APARECE

- `/` · 1 elemento
- `/carrito.html` · 1 elemento

EJEMPLOS ENCONTRADOS

`/ — meta[name="viewport"]`

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
```

`/carrito.html — meta[name="viewport"]`

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1">
```

CÓMO ARREGLARLO

Quita user-scalable=no y maximum-scale de la etiqueta viewport: impiden ampliar la página con los dedos, algo imprescindible para muchas personas con baja visión.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

Documentación técnica: `https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.14/meta-viewport`

Comprobaciones adicionales

Pruebas propias que van más allá del motor automático. Son indicios: conviene confirmarlos a mano.

Pantallas pequeñas y zoom (WCAG 1.4.10)

2 páginas obligan a desplazarse en horizontal a 320 px de ancho, el equivalente a ampliar la pantalla al 400 %. Quien necesita zoom pierde contenido.

- `/` · +828 px
- `/producto.html` · +628 px

> Elimina los anchos fijos en píxeles de los contenedores principales y usa anchos máximos y diseño flexible. Las tablas y carruseles anchos deben poder desplazarse dentro de su propia caja, no mover toda la página.

```
.contenedor { max-width: 1100px; width: 100%; }
.rejilla { display: flex; flex-wrap: wrap; }
img { max-width: 100%; height: auto; }
```

Foco de teclado visible (WCAG 2.4.7)

En 2 páginas hay elementos que no cambian de aspecto al recibir el foco. Quien navega con teclado no sabe dónde está.

- `/`: `a` «Muebles», `a` «Iluminación», `a` «Novedades», `a`
- `/producto.html`: `a` «Casa Olmo», `a` «Muebles», `a` «Cesta», `input` «1»

> No elimines el contorno de foco sin poner otro en su lugar. Define un indicador claro con :focus-visible para todos los elementos interactivos.

```
/* quitar: *:focus { outline: none; } */
:focus-visible {
  outline: 3px solid #0b57d0;
  outline-offset: 2px;
}
```

Enlace para saltar al contenido (WCAG 2.4.1)

No hemos encontrado un enlace para saltar al contenido. Quien usa teclado tiene que pasar por todo el menú en cada página.

> Añade como primer elemento de la página un enlace que lleve al contenido principal. Puede estar oculto hasta que recibe el foco.

```
<a class="saltar" href="#contenido">Saltar al contenido</a>
…
<main id="contenido">
```

Declaración de accesibilidad

No hemos encontrado ninguna página o declaración de accesibilidad. La ley pide explicar cómo cumple el servicio los requisitos y cómo comunicar problemas.

Observaciones manuales

En la portada, el aviso «Ver la colección» es un bloque con un clic programado, no un enlace: no se puede alcanzar con el teclado. Debe ser un enlace <a href>.

En la ficha de producto, los colores se eligen con tres círculos que solo se distinguen por el color y no tienen nombre ni se pueden activar con teclado. Conviene convertirlos en botones de opción con el nombre del color visible o accesible.

En la cesta, el mensaje «Los campos en rojo son obligatorios» depende solo del color. Indica en cada etiqueta que el campo es obligatorio y describe el error junto al campo afectado.

El aspa para quitar un artículo de la cesta es un texto con un clic programado: debe ser un botón con el nombre «Quitar Mesa Roble de la cesta».

Páginas analizadas

PÁGINA	TIPO	ÍNDICE	FALLOS
`/` Casa Olmo	Inicio	31	8
`/categoria.html` Muebles - Casa Olmo	Categoría	44	6
`/producto.html` Casa Olmo	Producto	29	9
`/carrito.html` Cesta - Casa Olmo	Cesta o pago	59	5
`/contacto.html` Contacto - Casa Olmo	Contacto	100	0

Alcance y límites de este informe

Este informe combina un motor automático de referencia (axe-core) con pruebas propias de teclado y de pantallas pequeñas, revisadas por nuestro equipo.

Las pruebas automáticas detectan solo una parte de las barreras: se suele estimar entre un tercio y la mitad. No pueden juzgar, por ejemplo, si un texto alternativo describe bien la imagen o si el proceso de compra se entiende con un lector de pantalla.

Por eso este informe no es una certificación ni un dictamen jurídico, y corregir todo lo que aparece aquí no garantiza por sí solo la conformidad legal. Sí elimina las barreras más frecuentes y deja el sitio preparado para una revisión manual.

Analizamos una muestra de páginas representativas de cada plantilla, no todas las URL del sitio. Los fallos de una plantilla suelen repetirse en todas las páginas que la usan.

Siguientes pasos

Cuando tu equipo haya aplicado las correcciones, escríbenos y repetimos el análisis sin coste dentro de los 30 días siguientes. Con el plan Vigilancia (39 €/mes) revisamos el sitio cada mes y te avisamos si una actualización introduce barreras nuevas.

admin@nivelaweb.com · nivelaweb.com

Nivela · informe generado automáticamente y revisado antes del envío · axe-core 4.14.0